



Interviewtips

Bereid je voor

Lees je van te voren in het onderwerp en eventueel de persoon in. Niet om zelf antwoorden te geven of in te vullen, maar om meer vragen te kunnen formuleren



Doelstelling en tone of voice

Waar wordt het interview voor gebruikt? Valt het binnen een rubriek of thema? Is het om lezers te informeren, inspireren, overtuigen of te vermaken of allemaal? En wat wordt het vertelperspectief en de tone of voice: grappig, serieus, formeel, informeel, enthousiast of feitelijk.



Stel geïnterviewde op gemak

Stel aan het begin van het interview wat algemene persoonlijke vragen om het ijs te breken. Luister naar het antwoord op de vraag i.p.v al bezig te zijn met de volgende vraag. Durf ook stiltes te laten vallen. Je zult merken dat de geïnterviewde uit zichzelf vaak al verder vertelt.



Vraag door

Het echte verhaal zit vaak achter een eerste antwoord of terloopse opmerking. Zit hier nog meer achter wat het verhaal kan versterken? Wat deed een voorval met die persoon? Wat waren de dilemma's en verlangens en wat heeft iemand overwonnen? Wat zegt dat over die persoon? Een verhaal krijgt daarmee meer diepgang en wordt daardoor interessanter voor de lezer.

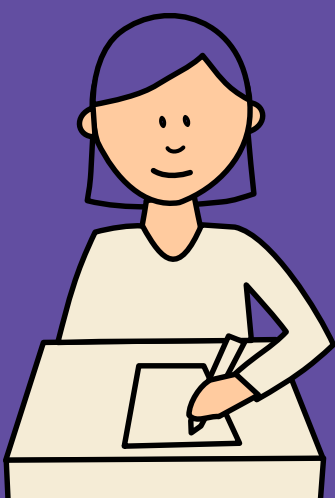


Quotes

Let op bijzondere uitspraken en noteer deze. Je kunt deze als quotes opnemen bij het opmaken van het interview. Deze zogenaamde streamers wekken de nieuwsgierigheid op bij de lezer om het artikel ook daadwerkelijk te lezen.

Eerste opzet schrijven

Schrijf na het interview zo snel mogelijk alles uit. Structuur kun je later nog wel aanbrengen. Leg het even weg, lees het de volgende dag opnieuw door, bewerk de tekst waar nodig en breng structuur aan.



Lezenswaardig maken

Begin het interview met een sfeerschets. Daarmee neem je de lezer mee in het verhaal. Schrijf je het interview voor een bedrijf of organisatie, verwerk dan ook hun kern- en merkwaarden. Denk bij taalgebruik aan de representatiesystemen: zien, horen, voelen, ruiken, proeven, maar verwerk ook enkele feiten en cijfers. Daarmee spreek je alle groepen lezers aan. Bedenk als laatste een pakkende titel.

